**Caracterización de procesos en la empresa COLBIC**

**Integrantes:**

* Felipe Vásquez Cruz

**Documento de identidad:** 1023622473

**Correo electrónico:** fvasquez3742@misena.edu.co

* Kevin Andrey Ramírez Sánchez

**Documento de identidad:** 1035970241

**Correo electrónico:** karamirez14@misena.edu.co

* Johan Sebastián Martínez Arango

**Documento de identidad:** 1002146648

**Correo electrónico:** Jsmartinez8466@misena.edu.co

* Mateo Zapata Zapata

**Documento de identidad:** 1020102271

**Correo electrónico:** mzapata172@misena.edu.co

**Instructor:** Daglinton Davila Murillo

SENA

Grupo ADSI encadenamiento

Medellín, Antioquia

2021

**IDENTIFICACIÓN PROCESOS**

1. Proceso para la identificación de la necesidad del cliente.
2. Adaptación del producto concorde a la necesidad explicada anteriormente en la identificación de esta misma.

1. Asesoría de personal capacitado.
2. Proceso de recursos humanos para la asesoría al cliente.
3. Proceso para el soporte del aplicativo web.

1. Verificación del cliente acerca del inventario de los productos que desea llevar consigo mismo.

1. Demostración del aspecto comercial frente al público.

1. Proceso de entrega.

1. Proceso de post venta o garantía.

**INVENTARIO DE PROCESOS**

* Proceso para la identificación de la necesidad del cliente.
* Verificación del cliente acerca del inventario de los productos que desea llevar consigo mismo.

* Asesoría de personal capacitado.
* Proceso de recursos humanos para la asesoría al cliente.
* Proceso para el soporte del aplicativo web.
* Adaptación del producto concorde a la necesidad explicada anteriormente en la identificación de esta misma.
* Proceso de entrega.

* Demostración del aspecto comercial frente al público.
* Proceso de post venta o garantía.

**CLASIFICACIÓN DE PROCESOS**

* **PROCESOS DE APOYO:**

* Verificación del cliente acerca del inventario de los productos que desea llevar consigo mismo.
* Proceso de entrega.
* Demostración del aspecto comercial frente al público.
* Proceso para el soporte del aplicativo web.
* Proceso de recursos humanos para la asesoría al cliente.
* Proceso para la identificación de la necesidad del cliente.

 **PROCESOS ESTRATÉGICOS:**

* Adaptación del producto concorde a la necesidad explicada anteriormente en la identificación de esta misma.

 **PROCESOS MISIONALES:**

* Proceso Productivo para la realización del producto personalizado o genérico.
* Proceso de post venta o garantía.